

Creative
Wallcoverings

GLAMORA

Collection IX

INDEX

Company Profile

P. 4

Collection IX

P. 15

Colour Variants

P. 121

GLAMORA

IT Glamora nasce nel 2010, in risposta alle nuove suggestioni della decorazione d'interni. Lasciatasi alle spalle il minimalismo degli anni Novanta, che aveva fatto del "Less is More" di Mies van der Rohe il proprio credo, l'interior decoration era alla ricerca di soluzioni innovative per vestire le pareti.

Glamora introduce nel progetto d'interni l'elemento narrativo che anima le superfici e il su misura, la possibilità di avere una soluzione personalizzata.

Anno dopo anno l'azienda, in costante crescita, è arrivata a offrire una grande varietà di proposte tematiche, con materiali e concetti inediti studiati per interni a destinazione residenziale, commerciale e hospitality.

EN Glamora was founded in 2010, in response to the new suggestions from the world of interior decoration. Leaving behind the minimalism of the nineties, which had adopted Mies van der Rohe's "Less is More" as its guiding principle, interior decoration was on the lookout for innovative solutions for covering walls.

Glamora introduces a narrative element into interior design, bringing surfaces to life, and its custom-made option offers a personalised solution.

Year after year, the company, in constant growth, has come to offer a wide variety of themed proposals, with brand new materials and concepts designed for interiors in residential, commercial and hospitality fields.

ES Glamora nace en 2010, como respuesta a las nuevas propuestas de decoración de interiores. Dejando atrás el minimalismo de los años 90, que había hecho del "Less is More" de Mies van der Rohe su credo, la decoración de interiores buscaba soluciones innovadoras para vestir las paredes.

Glamora introduce en el diseño de interiores el elemento narrativo que anima las superficies y lo hecho a medida, la

posibilidad de tener una solución personalizada.

Año tras año la empresa, en constante crecimiento, ha llegado a ofrecer una amplia variedad de propuestas temáticas, con nuevos materiales y conceptos estudiados para el interior de viviendas, comercios y hostelería.

FR Glamora naît en 2010, en réponse aux nouvelles suggestions de la décoration d'intérieurs. Laisant derrière elle le minimalisme des années 90, qui avait fait du « Less is More » de Mies van der Rohe sa devise emblématique, l'interior decoration était à la recherche de solutions innovantes pour habiller les murs.

Glamora introduit dans le design d'intérieur l'élément narratif, qui anime les surfaces, et le sur-mesure, la possibilité d'avoir une solution personnalisée.

Année après année, l'entreprise, en croissance constante, est aujourd'hui en mesure d'offrir une grande variété de propositions thématiques, avec des matériaux et des concepts inédits, conçus pour les intérieurs à des fins résidentielles, commerciales et d'accueil.

DE Glamora wurde 2010 als Reaktion auf die neuen Suggestionen für das Innendesign gegründet. Nach dem Minimalismus der neunziger Jahre, der das „Less is More“ von Mies van der Rohes zum eigenen Glauben gemacht hatte, suchte das Innendesign nach innovativen Lösungen für die Verkleidung der Wände.

Glamora führt im Innendesign das erzählende Element ein, das Oberflächen und maßgeschneiderten Projekte animiert, um auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen auszuarbeiten.

Jahr für Jahr bietet das sich ständig weiterentwickelnde Unternehmen eine große Vielfalt an thematischen Vorschlägen mit neuen Materialien und Konzepten für Innenräume, die für Wohn-, Geschäfts- und Gastgewerbe ausgegearbeitet wurden.

VISION

IT Nel mondo del wallcovering, Glamora si caratterizza per rivestimenti che aggiungono un racconto alle superfici dell'architettura e soluzioni su misura.

Le proposte – dalle grandi grafiche astratte alle texture materiche alle immagini figurative fuori scala – sono custom made, pensate per progetti di interior design personalizzati e destinate a un pubblico evoluto nel gusto, che attua scelte di carattere.

La peculiarità dei wallcovering firmati Glamora è la loro adattabilità in termini di dimensione, sviluppo grafico ed eventualmente colore, per armonizzarsi con lo spazio e offrire soluzioni decorative che esprimano al meglio il mood del progetto.

EN In the world of wallcoverings, Glamora stands out with its products that add a story to architectural surfaces and custom-made solutions.

Its offerings – from large abstract graphics to tangible textures to out-of-scale figurative images – are custom-made, designed for personalised interior design projects aimed at a public with evolved tastes that makes bold choices.

The distinctive feature of Glamora wallcoverings is their adaptability in terms of size, graphic development and possibly colour, so they can blend in perfectly with the space and offer decorative solutions that best express the mood of the project.

ES En el mundo del revestimiento mural, Glamora se caracteriza por revestimientos que añaden una historia a las superficies de la arquitectura y soluciones a medida.

Las propuestas – desde grandes gráficos abstractos hasta texturas matéricas e imágenes figurativas de gran tamaño – están hechas a medida, diseñadas para proyectos de diseño de interiores personalizados y destinadas a un público de gusto evolucionado, que implementa elecciones con personalidad.

La peculiaridad de los revestimientos murales Glamora es su adaptabilidad en cuanto a tamaño, desarrollo gráfico y color, para armonizarse con el espacio y ofrecer así soluciones decorativas que expresen de la mejor manera el mood del proyecto.

FR Dans le monde du revêtement mural, Glamora se caractérise par des propositions qui ajoutent une histoire aux surfaces de l'architecture et des solutions sur-mesure. Les propositions – des grands graphismes abstraits aux textures à effet de matière en passant par les images figuratives hors normes – sont conçues sur mesure et réalisées pour des projets de décoration d'intérieur personnalisés, qui s'adressent à un public au goût évolué qui fait des choix ayant du caractère.

La particularité des revêtements muraux signés Glamora est leur adaptabilité en termes de dimension, de développement graphique et éventuellement de couleur, pour s'harmoniser avec l'environnement et offrir des solutions décoratives qui expriment au mieux l'atmosphère du projet.

DE In der Welt des Wallcoverings zeichnet sich Glamora durch Produkte aus, die architektonische Oberflächen aufwerten und maßgeschneiderte Lösungen bieten. Die Vorschläge – von den großen abstrakten Grafiken über die Texturen bis hin zu den überdimensionalen figurativen Bildern – sind auf die kundenspezifischen Bedürfnisse zugeschnitten und wurden für personalisierte Innendesign-Projekte für Menschen entwickelt, die einen raffinierten Geschmack haben und charakterstarke Produkte bevorzugen.

Die Besonderheit der Wallcoverings von Glamora ist ihre Anpassungsfähigkeit in Bezug auf Größe, grafische Entwicklung und Farbe, um mit dem Raum zu harmonisieren und dekorative Lösungen zu finden, die die Stimmung des Projekts am besten zum Ausdruck bringen.

INSPIRATION & CREATIVITY

IT Il team creativo di Glamora indaga sempre nuovi territori ispirazionali da cui attingere suggestioni e idee. Il catalogo è in continua evoluzione e si arricchisce ogni anno di collezioni eleganti e contemporanee.

La tavolozza è pensata per far dialogare i colori tra loro, creando combinazioni armoniose e suggestive. La ricerca sulla palette è finalizzata a sviluppare soggetti in grado di armonizzarsi e dialogare con elementi d'arredo contemporanei.

EN The Glamora creative team is always on the lookout for new inspirational territories from which to draw suggestions and ideas. The catalogue is constantly evolving and every year adds elegant and contemporary collections.

The palette is designed to make the colours interact with each other, creating harmonious and eye-catching combinations. When it comes to colour choice, the research aims to develop subjects that are able to blend in and interact with contemporary furnishings.

ES El equipo creativo de Glamora siempre investiga nuevos territorios inspiradores de los que extraer sugerencias e ideas. El catálogo evoluciona constantemente y se enriquece cada año con colecciones elegantes y contemporáneas.

La paleta está concebida para que los colores se comuni-

quen entre sí, creando combinaciones armoniosas y evocadoras. La investigación sobre la paleta tiene como objetivo desarrollar temas capaces de armonizar y dialogar con los elementos de decoración contemporáneos.

FR L'équipe créative de Glamora explore toujours de nouveaux territoires d'inspiration dans lesquels puiser des suggestions et des idées. Le catalogue évolue constamment et s'enrichit chaque année de collections élégantes et contemporaines.

La palette est conçue pour créer une sorte de dialogue entre les couleurs, créant ainsi des combinaisons harmonieuses et évocatrices. La recherche sur la palette vise à développer des thèmes capables de s'harmoniser et de dialoguer avec les éléments d'ameublement contemporains.

DE Das kreative Team von Glamora sucht immer nach neuen Inspirationen, um daraus Vorschläge und Ideen zu schöpfen. Der Katalog wird ständig erweitert und jedes Jahr mit eleganten, zeitgenössischen Kollektionen bereichert.

Die Palette ist so konzipiert, dass die Farben miteinander interagieren und harmonische, suggestive bewegende Kombinationen entstehen lassen. Dank der Farbauswahl der Palette kann man Lösungen erhalten, die mit den modernen Einrichtungselementen harmonisieren und dialogieren.

INNOVATION

IT L'azienda Glamora si è sviluppata grazie alla costante vicinanza con rivenditori, progettisti e architetti e all'attitudine a prestare ascolto alle loro esigenze. La capacità di rispondere con prodotti innovativi e di alta qualità all'incalzante richiesta di superfici e materiali alternativi identifica il forte DNA dell'azienda.

La ricerca e la sperimentazione di soluzioni funzionali ed estetiche evolute ha portato alla creazione di wallcovering che sono diventati emblematici del brand Glamora nel mondo dell'architettura come GlamAcoustic, la carta da parati con proprietà fono assorbenti, GlamMetal, il rivestimento che presenta riflessi iridescenti e la recentissima GlamFusion, la superficie prefinita e waterproof che rappresenta una vera e propria rivoluzione nel mondo della carta da parati.

EN As a company, Glamora has developed thanks to its close partnerships with retailers, designers and architects and its ability to listen to their needs. Its skill in responding to the pressing demand for alternative surfaces and materials with innovative, high quality products is inherent in the company's DNA.

Research into and experimentation with advanced functional and aesthetic solutions have led to the creation of wallcoverings that have become emblematic of the Glamora brand in the world of architecture, such as GlamAcoustic, a wallpaper with sound-absorbing properties, GlamMetal, the covering that features iridescent reflections and the very recent GlamFusion, the pre-finished, waterproof surface that represents a veritable revolution in the world of wallpaper.

ES La empresa Glamora se ha desarrollado gracias a la cercanía constante con minoristas, diseñadores y arquitectos y a la capacidad de escuchar sus necesidades; su habilidad en responder con productos innovadores y de alta calidad a la demanda apremiante de superficies y materiales alternativos identifica el fuerte ADN de la empresa.

La investigación y experimentación de soluciones funcionales y estéticas avanzadas ha llevado a la creación de revestimientos de pared que se han convertido en emblemáticos de la marca Glamora en el mundo de la arquitectura, como GlamAcoustic, papel pintado fonoabsorbente, GlamMetal, revestimiento con reflejos iridiscentes, y la muy reciente GlamFusion, superficie preacabada e im-

permeable que representa una verdadera revolución en el mundo del papel pintado.

FR La société Glamora s'est développée grâce à la communication constante avec les revendeurs, les concepteurs et les architectes et à la capacité d'écouter leurs besoins. La faculté de répondre avec des produits innovants et de haute qualité à la demande croissante de surfaces et de matériaux alternatifs représente indéniablement l'ADN de l'entreprise.

La recherche et l'expérimentation de solutions fonctionnelles et esthétiques avancées a conduit à la création de revêtements muraux qui sont devenus emblématiques de la marque Glamora dans le monde de l'architecture, tels que GlamAcoustic, le papier peint aux propriétés insonorisantes, GlamMetal, le revêtement avec des reflets irisés, et le tout récent GlamFusion, dont la surface préfinie et waterproof représente une véritable révolution dans le monde du papier peint.

DE Glamora hat sich dank der Nähe zu Einzelhändlern, Designern und Architekten und der Fähigkeit, auf deren Bedürfnisse einzugehen, entwickelt. Die Gabe, mit innovativen; qualitativ hochwertigen Produkten auf die steigende Nachfrage nach alternativen Oberflächen und Materialien zu reagieren, zeugt von der starken DNA des Unternehmens.

Die Erforschung und Erprobung fortgeschrittener funktionaler, ästhetischer Lösungen hat zur Entwicklung von Wandverkleidungen geführt, die zum Emblem der Marke Glamora in der Architekturwelt geworden sind, wie z.B. GlamAcoustic, die Tapete mit schallabsorbierenden Eigenschaften, GlamMetal, die Verkleidung mit irisierenden Reflexen und die brandneue GlamFusion, die vorgefertigte, wasserdichte Oberfläche, die eine echte Revolution in der Tapetenwelt darstellt.

BESPOKE DESIGN

IT Tutte le proposte della collezione sono realizzate esclusivamente su misura grazie a una tecnologia produttiva evoluta che risponde alle esigenze di personalizzazione di interior designer e progettisti. Non esiste il concetto di serie. Anche in casi particolari, come soggetti fuori catalogo o con una matrice aziendale, una volta elaborate le indicazioni del cliente, il team creativo realizza soluzioni estetico-tecniche custom made con cura sartoriale.

Grazie all'efficienza raggiunta dal metodo di lavoro, il processo è veloce: selezionato il progetto e fornite le dimensioni delle pareti, il cliente riceve le simulazioni grafiche che visualizzano il risultato estetico. Scelto nella sua versione definitiva, il wall-covering viene prodotto e spedito nel giro di due settimane. A richiesta viene inviato al cliente un campione in scala reale prima della conferma dell'ordine.

EN Everything in the collection is exclusively made to measure thanks to advanced production technology that responds to the personalisation needs of interior designers and architects. The concept of mass production does not exist. Even in special cases, such as off-catalogue subjects or ones with a corporate matrix, once the customer's indications have been worked out, the creative team creates custom-made aesthetic and technical solutions with painstaking attention to detail.

Thanks to the efficiency achieved by this working method, the process is fast: once the design has been selected and the dimensions of the walls have been provided, the client receives the graphic simulations showing the aesthetic result. When the final version has been chosen, the wallcovering is produced and shipped within two weeks. On request, a full-scale sample is sent to the customer before order confirmation.

ES Todas las propuestas de la colección se realizan exclusivamente a medida gracias a una avanzada tecnología de producción que responde a las exigencias de personalización de diseñadores de interior y proyectistas. No existe el concepto de serie. Incluso en casos especiales, como diseños agotados o con una matriz de empresa, una vez procesadas las instrucciones del cliente, el equipo creativo crea soluciones estético-técnicas a medida con esmero artesanal.

Gracias a la eficiencia conseguida por el método de trabajo, el proceso es rápido: una vez seleccionado el proyecto

y suministradas las dimensiones de las paredes, el cliente recibe las simulaciones gráficas que muestran el resultado estético. El revestimiento mural, una vez elegida su versión final, se fabrica y envía en dos semanas.

Bajo solicitud, se envía una muestra a escala real al cliente antes de confirmarse el pedido.

FR Toutes les propositions de la collection sont réalisées exclusivement sur-mesure grâce à une technologie de production avancée qui répond aux besoins de personnalisation des architectes et des designers d'intérieur. Ici, pas de concept de série. Même dans des cas particuliers, tels que des propositions hors catalogue ou pour satisfaire une entreprise, une fois que les indications du client ont été élaborées, l'équipe créative réalise des solutions esthétiques et techniques custom made avec un soin sur mesure.

Grâce à l'efficacité obtenue par la méthode de travail, le processus est rapide : après avoir sélectionné le projet et indiqué les dimensions des murs, le client reçoit des simulations graphiques qui permettent de visualiser le résultat esthétique. Une fois choisie la version définitive, le revêtement mural est fabriqué et expédié dans les deux semaines. Sur demande un échantillon avec les motifs en dimensions réelles, est envoyé au client avant la confirmation de la commande.

DE Alle Vorschläge der Kollektion werden dank einer fortschrittlichen Produktionstechnologie, die auf die Personalisierungsbedürfnisse von Innenarchitekten und Konstrukteuren eingeht, ausschließlich nach Maß gefertigt. Serienanfertigungen gibt es nicht. Selbst in besonderen Fällen wie beispielsweise bei nicht im Katalog enthaltenen Produkten oder Artikeln, die speziell für ein Unternehmen angefertigt werden, erstellt das kreative Team nach der Ausarbeitung der Kundenwünsche maßgeschneiderte ästhetisch-technische Lösungen.

Dank der Effizienz der Arbeitsmethode wird das Verfahren schnell abgewickelt: nach Auswahl des Projekts und Mitteilung der Wandabmessungen erhält der Kunde die grafischen Simulationen, die das ästhetische Ergebnis visualisieren. Die Wandverkleidung wird in der endgültigen Ausführung ausgewählt und innerhalb von zwei Wochen angefertigt und versandt.

Auf Anfrage wird vor der Auftragsbestätigung ein Muster in voller Größe an den Kunden gesendet.

IT Prestigiose società e studi di progettazione in Europa e nel mondo trovano in Glamora un partner competente, capace di sviluppare e customizzare proposte specifiche o corporate di grande originalità.

Grazie all'esperienza, alla capacità progettuale, alla produzione totalmente in-house, Glamora assicura anche in progetti molto impegnativi, qualità e rispetto delle tempistiche, mettendo a disposizione in qualsiasi parte del mondo un proprio architetto come consulente in cantiere e propri posatori per l'esecuzione di una perfetta installazione.

EN Prestigious companies and design studios in Europe and around the world find Glamora to be a competent partner, one that is able to develop and customise highly-original specific or corporate proposals.

Thanks to its experience, design expertise and the fact that production takes place completely in-house, Glamora also assures quality and respect for deadlines, even in very demanding projects, making one of its architects available as a consultant on site and supplying its decorators to ensure a perfect installation, anywhere in the world.

ES Prestigiosas empresas y estudios de diseño de Europa y del mundo entero encuentran en Glamora un socio competente, capaz de desarrollar y personalizar propuestas específicas o corporativas con gran originalidad. Gracias a su experiencia, capacidad de diseño y producción totalmente propia, Glamora garantiza la calidad y el respeto de los plazos de entrega incluso con los proyectos más exi-

gentes, poniendo a disposición en cualquier parte del mundo a un arquitecto como asesor in situ y a sus propios instaladores para la realización de una instalación perfecta.

FR De prestigieuses entreprises et agences de design en Europe et dans le monde trouvent en Glamora un partenaire compétent, capable de développer et de personnaliser des propositions spécifiques ou destinées à des entreprises, d'une grande originalité.

Grâce à son expérience, à sa capacité de conception et à sa production entièrement in-house, Glamora assure également, dans des projets particulièrement exigeants, la qualité et le respect des délais, en mettant à disposition, où que ce soit dans le monde, l'un de ses architectes en tant que consultant sur le site et ses propres installateurs, afin de garantir une application parfaite.

DE Renommierter Unternehmen und Designstudios in Europa und weltweit finden in Glamora einen kompetenten Partner, der in der Lage ist, besonders originelle spezifische oder firmeninterne Vorschläge zu entwickeln und anzupassen.

Dank der Erfahrung, der gestalterischen Kapazität und der vollkommen betriebsinternen Produktion garantiert Glamora auch im Falle von besonders anspruchsvollen Projekten Qualität und pünktliche Lieferungen und stellt sich weltweit einen eigenen Architekten als Berater vor Ort und die eigenen Installateure für die Ausführung einer perfekten Installation zur Verfügung.

IT A Milano, tra Garibaldi e Brera, Glamora ha aperto il proprio showroom in un palazzo storico di via Solferino 27, lo stesso dove visse il maestro Giacomo Puccini. La superficie, di 150 mq, è distribuita su due piani e si affaccia sul cortile interno.

Uno spazio prestigioso e in costante evoluzione pensato per comunicare la grande varietà stilistica dei wallcovering Glamora e mettere in connessione i professionisti e gli esperti dell'interior design internazionale che giungono da tutto il mondo.

EN In Milan, between Garibaldi and Brera, Glamora has opened its showroom in an historic building in Via Solferino 27, the same street in which Maestro Giacomo Puccini lived. The surface area, 150 mq, is distributed over two floors and overlooks the internal courtyard.

A prestigious, constantly-evolving space designed to communicate the great stylistic variety of Glamora wall-coverings and connect professionals and experts in international interior design coming from all over the world.

ES En Milán, entre Garibaldi y Brera, Glamora ha abierto su showroom en un edificio histórico de Via Solferino 27, el mismo lugar donde vivía Giacomo Puccini. La superficie, de 150 metros cuadrados, está distribuida en dos plantas que dan al patio interior.

Un espacio prestigioso y en constante evolución diseñado para comunicar la gran variedad estilística de los revestimientos murales Glamora y conectar a profesionales y ex-

pertos del diseño de interiores con reputación internacional de todos los rincones del mundo.

FR À Milan, entre Garibaldi et Brera, Glamora a ouvert son show room dans un bâtiment historique situé au n°27 de la rue Solferino, dans la maison où vivait le maestro Giacomo Puccini. La surface, de 150 mètres carrés, est répartie sur deux étages et donne sur la cour intérieure.

Un espace prestigieux et en constante évolution, conçu pour communiquer la grande variété stylistique de revêtements muraux Glamora et pour mettre en relation les professionnels et les experts du design d'intérieur international, provenant du monde entier.

DE Glamora hat in Mailand, zwischen Garibaldi und Brera, seinen Showroom in einem historischen Gebäude in der Via Solferino 27, in dem einst der Maestro Giacomo Puccini lebte, eröffnet. Die 150 qm große Location ist auf zwei Etagen verteilt und blickt auf den Innenhof.

Ein prestigeträchtiger, sich ständig weiterentwickelnder Bereich, der eingerichtet wurde, um die große stilistische Vielfalt der Wandverkleidungen von Glamora in den Vordergrund zu rücken und Fachleute und Experten des internationalen Innendesigns aus der ganzen Welt zu verbinden.

COLLECTION IX

Dai viaggi nel tempo e nello spazio, affiorano ricordi legati all'Oriente, ai suoi tessuti sontuosi, alla matericità della seta e del cachemire. Torna l'atmosfera degli interni anni Cinquanta, con soggetti e colori reinterpretati da una tavolozza di sapore vintage.

Nell'immaginario del viaggiatore il nuovo astrattismo dell'arte contemporanea, incontrato nelle gallerie di tendenza, invade con discrezione le sue stanze, con composizioni di linee e segni geometrici declinate in versioni inedite.

Nella memoria, le pareti s'illuminano di immagini iridescenti, di sfumature fluide e di bagliori improvvisi, scomposte e disegnate dalla luce di un prisma. O si animano di presenze gentili, piante, foglie e fiori, che rimandano alla natura e ai giardini d'artista. Superfici che parlano d'altrove.

Images of the Far East, its sumptuous fabrics, the texture of silk and cashmere, reach us across the distances of time and space. Mid-century home décor, with its vintage-flavoured subjects and colour scheme, enjoys a comeback.

From the depths of a traveller's imagination comes a new brand of abstract contemporary art. We see it in the trendiest galleries, as it discretely makes its way into the exhibit spaces with compositions of lines and geometric shapes interpreted in an entirely innovative way.

In our remembrances, walls light up with iridescent images, with fluid shading punctuated by sudden flashes, pulled apart and outlined by the light of a prism – or they come to life by the unassuming appearance of plants, leaves, and blossoms that harken back to Nature and to artists' gardens. Surfaces that speak to a land far, far away.

ALPHABETICAL INDEX

Agio	64	Ginza	118	Pure	36
Alusión	80	Glow	101	Radici	30
Amour	72	Grand Life	66	Razor	85
Aprile	115	Gravity	87	Regal	68
Bizzare	38	Hide	71	Ribbon	99
Calimala	22	Highlife	49	Riflesso	55
Calm	112	Jardin Botanique	59	Selva	44
Charms	111	La Terre	40	Sensation	94
Chroma	50	Light Frame	92	Sentieri	62
Complicity	114	Lotus	73	Shade	37
Concept	42	Lunar	91	Shangai	25
Convivio	60	Melodie	54	Shari	33
Crystal Noir	74	Mirror	24	Shelter	53
Desire	58	Momentum	96	Shine	106
Duende	82	Mon Trésor	116	Simply	48
Ego	18	Moonlover	90	Softly	109
Elektra	65	My Planet	84	Stratus	21
Enjoy	100	Notte Bella	63	Stripes	20
Essenza	70	Origine	31	Sun Pop	34
Eternity	93	Otium	26	Tenderness	52
Euphoria	102	Ovation	39	The Dreamer	32
Evergreen	110	Pearl	107	Tribales	28
Existence	81	Pluvial	46	Universo	45
Fatum	88	Poème	78	Waves	108
Feel	76	Poesie	56	Way Of Life	86
Floe	98	Pulsar	104	Zeitgest	77

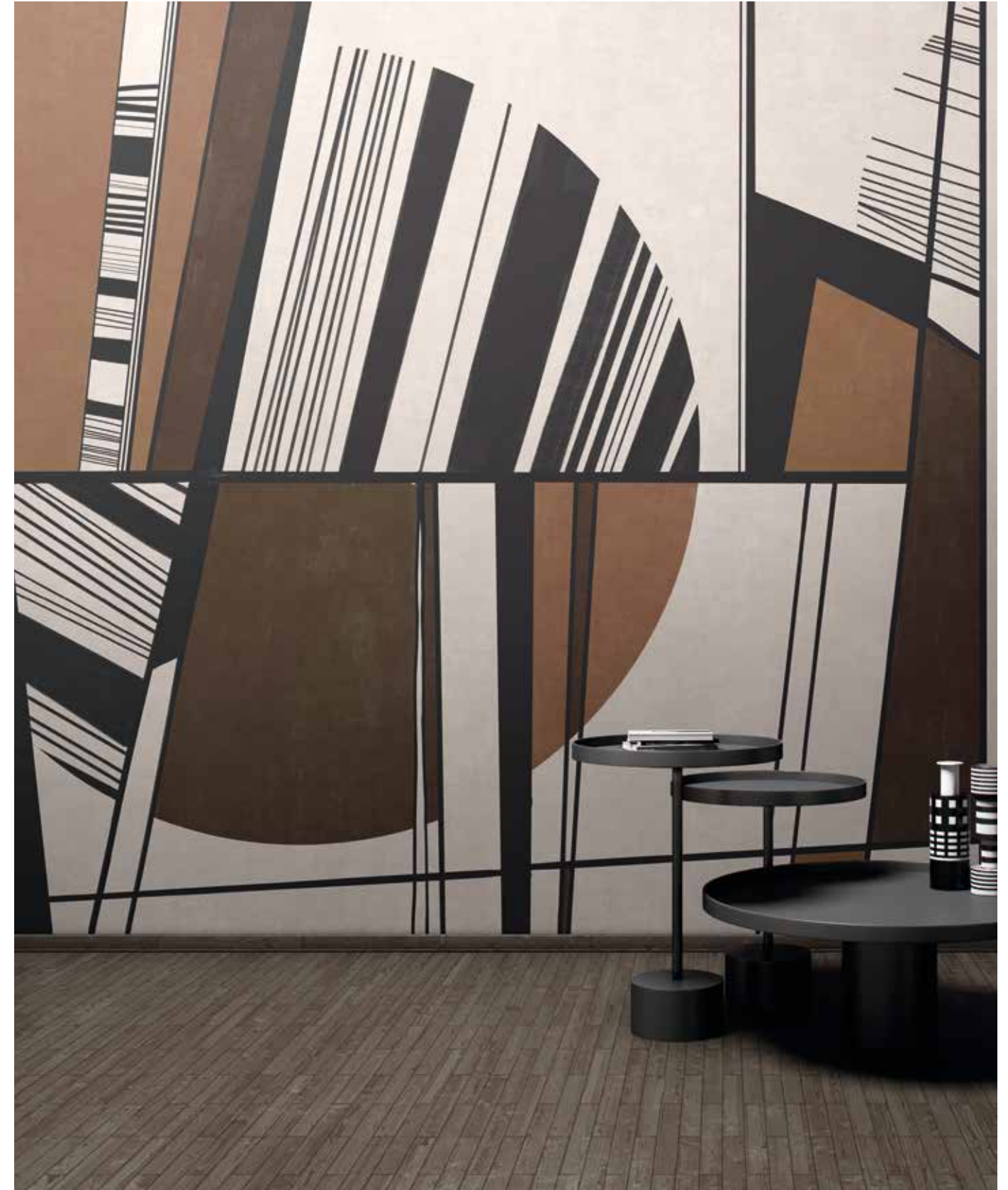


STRIPES



Code: GLIX691A
Colour Variants: P. 122

STRATUS



Code: GLIX681A
Colour Variants: P. 122



MIRROR



Code: GLIX351A
Colour Variants: P. 123

SHANGAI

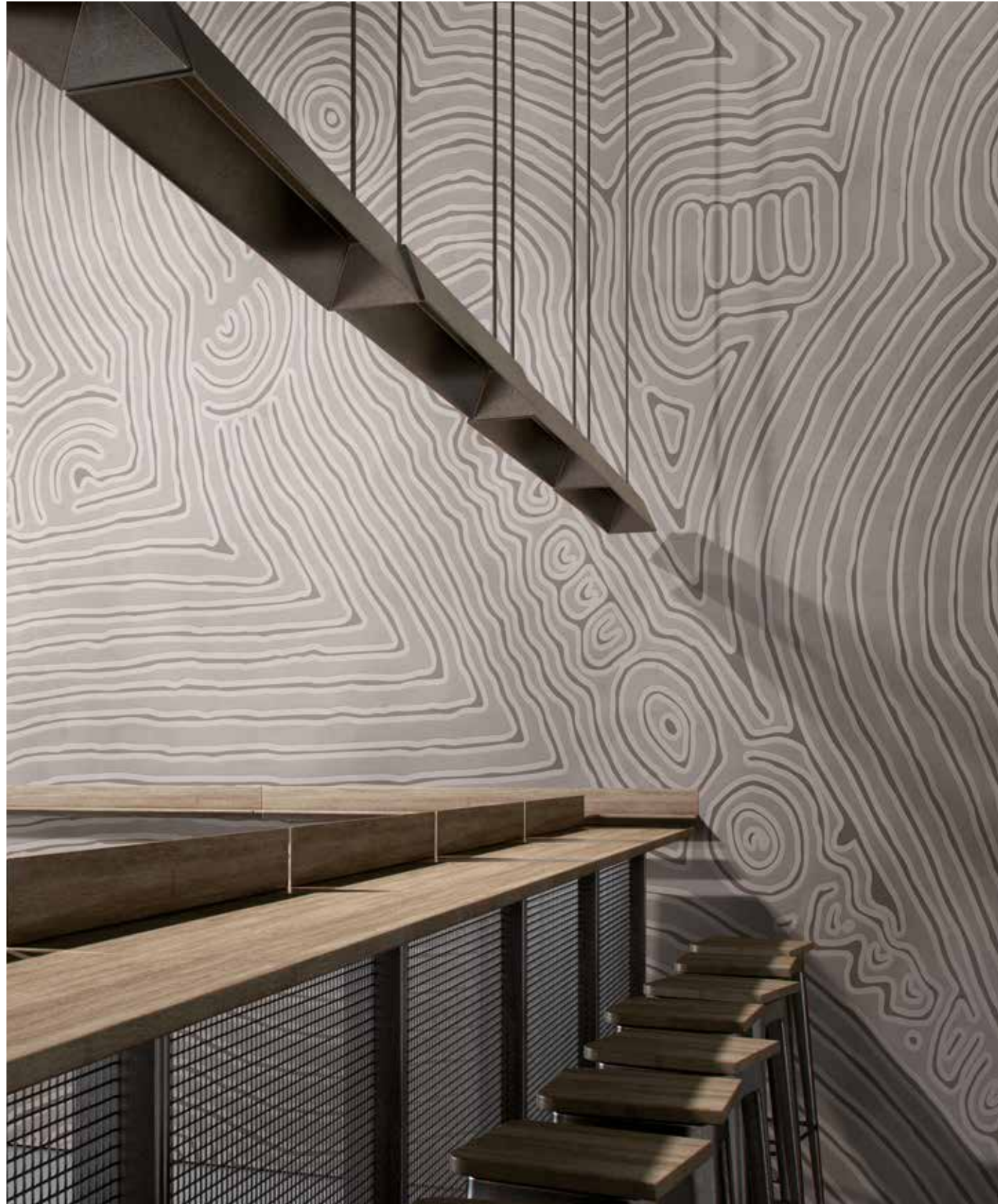


Code: GLIX611A
Colour Variants: P. 123



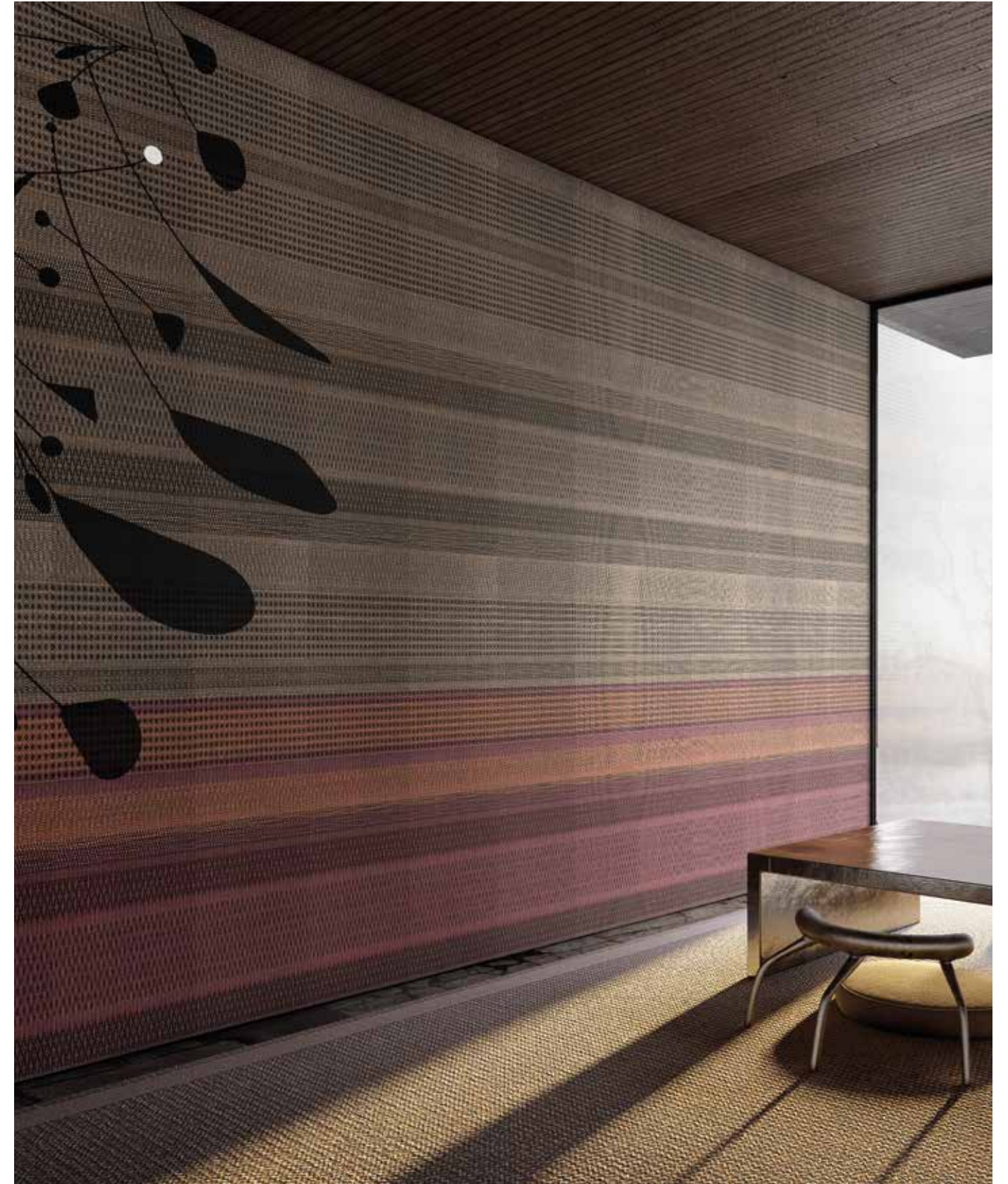


RADICI



Code: GLIX531A
Colour Variants: P. 124

ORIGINE



Code: GLIX441A
Colour Variants: P. 124

THE DREAMER



Code: GLIX741A
Colour Variants: P. 124

SHARI



Code: GLIX622A
Colour Variants: P. 124



PURE



Code: GLLP78A
Colour Variants: P. 125

SHADE



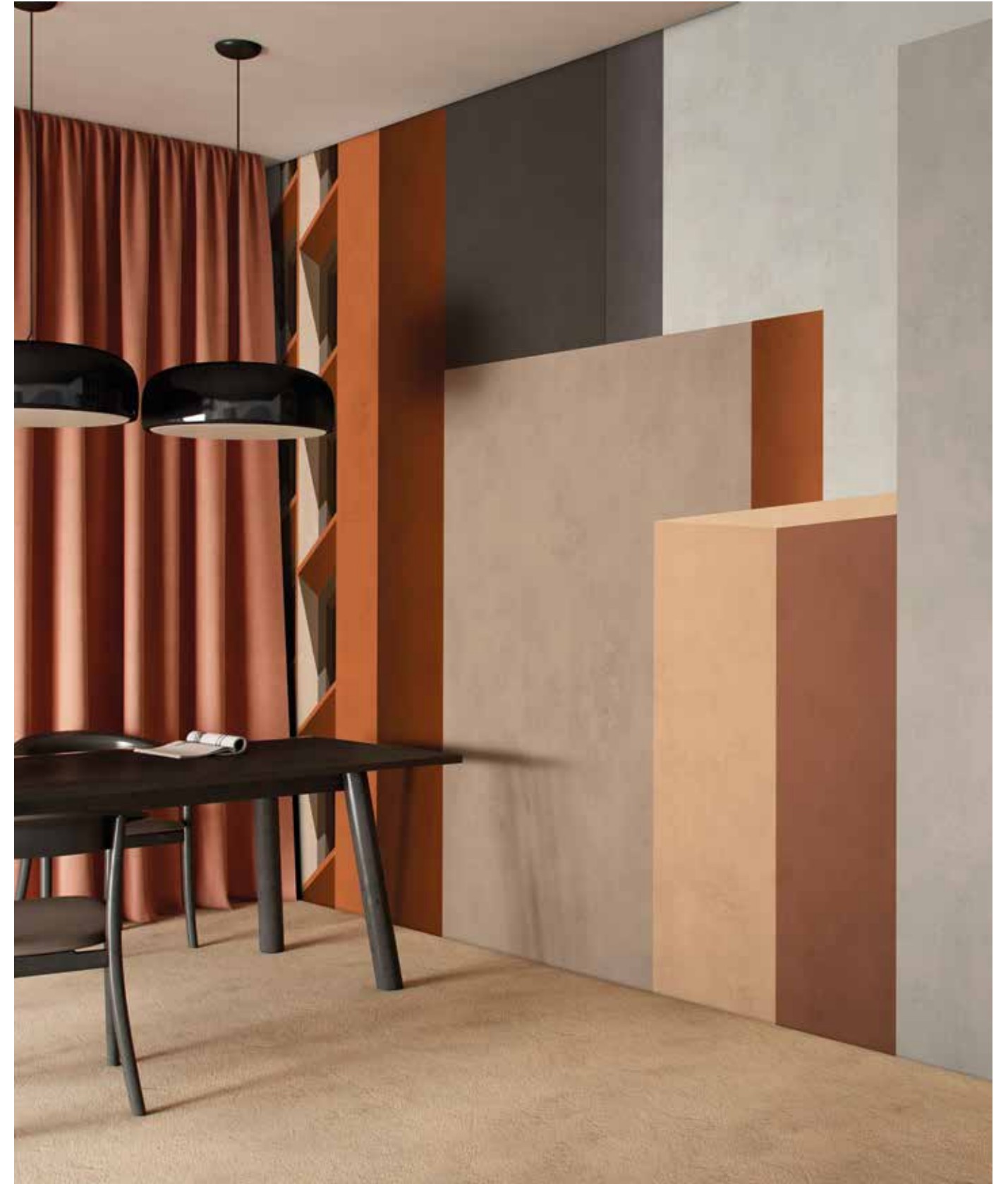
Code: GLLP77A
Colour Variants: P. 125

BIZZARE



Code: GLIX661A
Colour Variants: P. 125

OVATION



Code: GLIX461A
Colour Variants: P. 126





SELVA



Code: GLIX571A
Colour Variants: P. 126

UNIVERSO



Code: GLIX761A
Colour Variants: P. 127

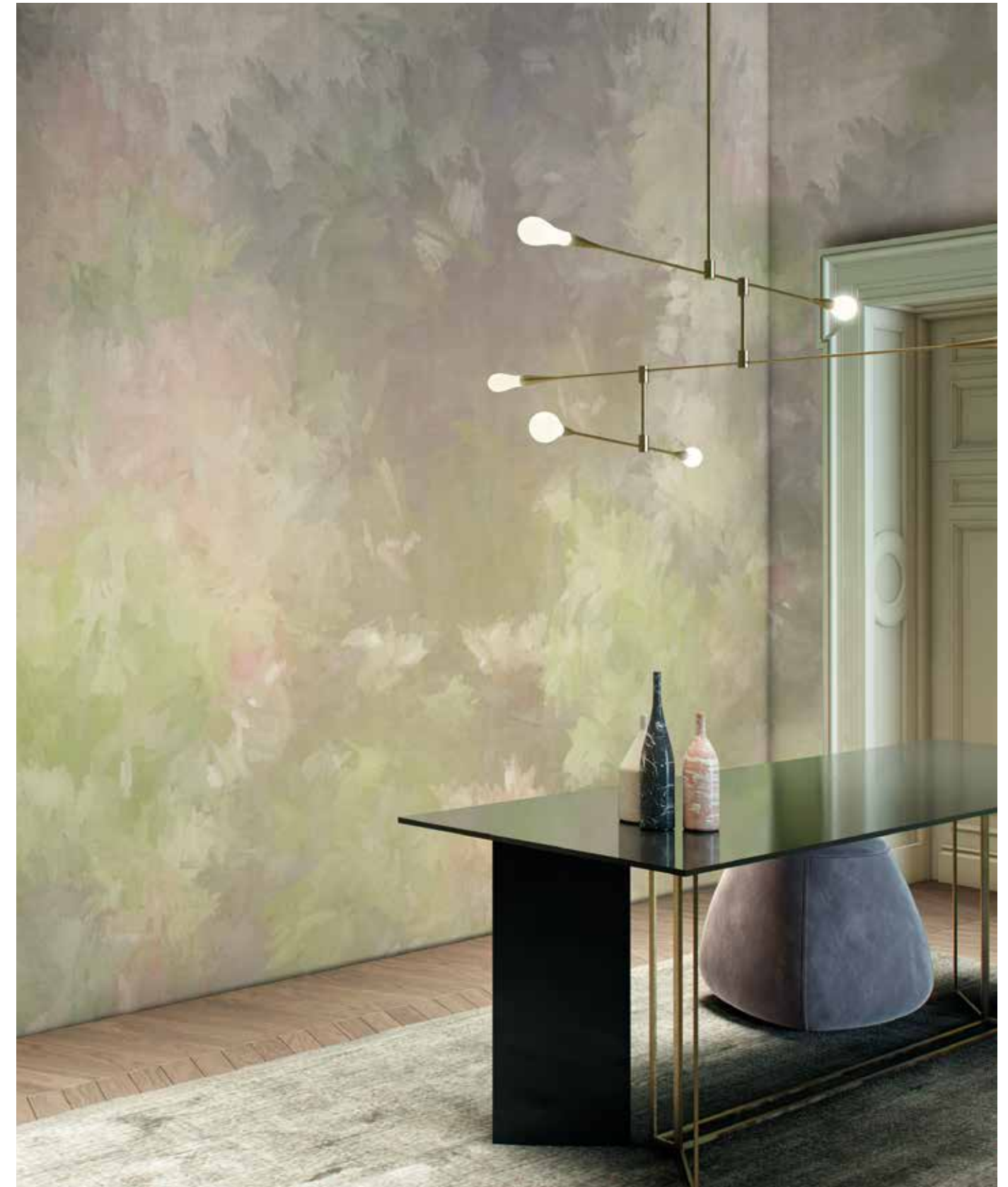


SIMPLY



Code: GLIX651A
Colour Variants: P. 127

HIGHLIFE



Code: GLIX281A
Colour Variants: P. 127

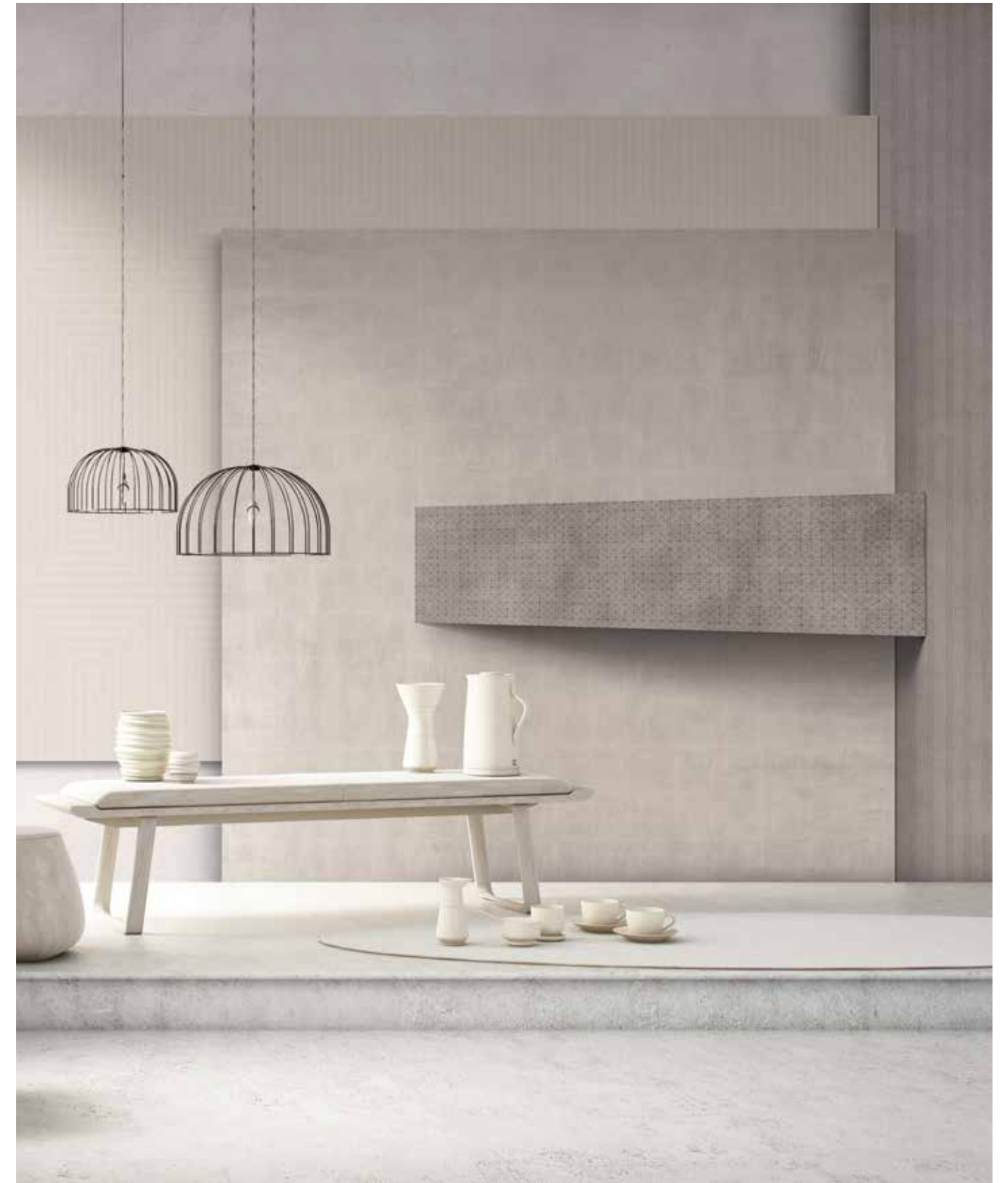


TENDERNESS



Code: GLIX731A
Colour Variants: P. 128

SHELTER



Code: GLIX631A
Colour Variants: P. 128

MELODIE



Code: GLIX331A
Colour Variants: P. 128

RIFLESSO



Code: GLIX561A
Colour Variants: P. 129



DESIRE



Code: GLIX341A
Colour Variants: P. 129

JARDIN BOTANIQUE



Code: GLIX291A
Colour Variants: P. 129



SENTIERI



Code: GLIX591A
Colour Variants: P. 130

NOTTE BELLA



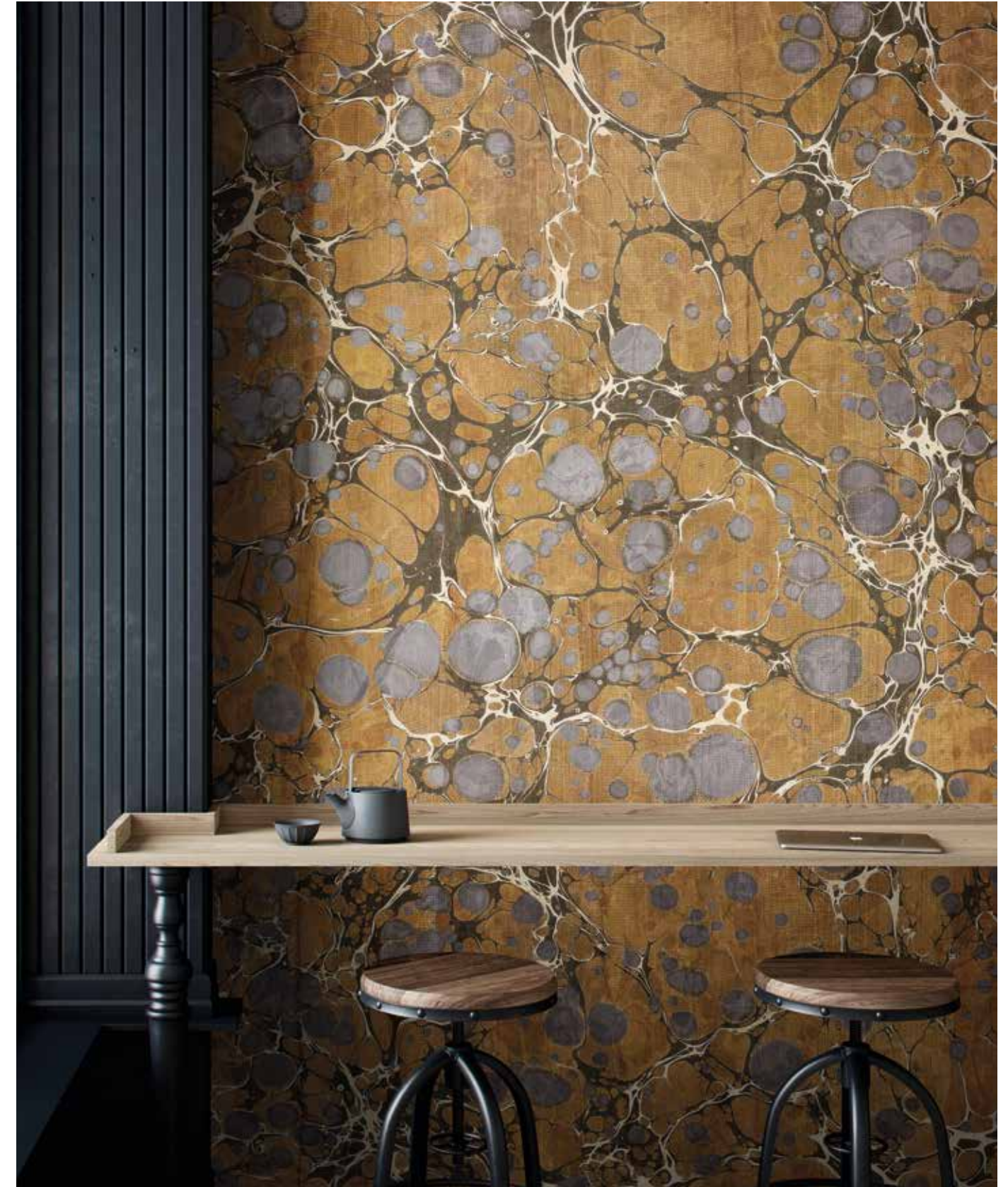
Code: GLIX411A
Colour Variants: P. 130

AGIO



Code: GLIX11A
Colour Variants: P. 130

ELEKTRA



Code: GLIX141A
Colour Variants: P. 131





ESSENZA



Code: GLIX161A
Colour Variants: P. 131

HIDE



Code: GLIX271A
Colour Variants: P. 132

AMOUR



Code: GLIX21A
Colour Variants: P. 132

LOTUS



Code: GLIX321A
Colour Variants: P. 132

CRYSTAL NOIR

Code: GLIX121A
Colour Variants: P. 132



FEEL



Code: GLIX231A
Colour Variants: P. 133

ZEITGEIST



Code: GLIX472A
Colour Variants: P. 133

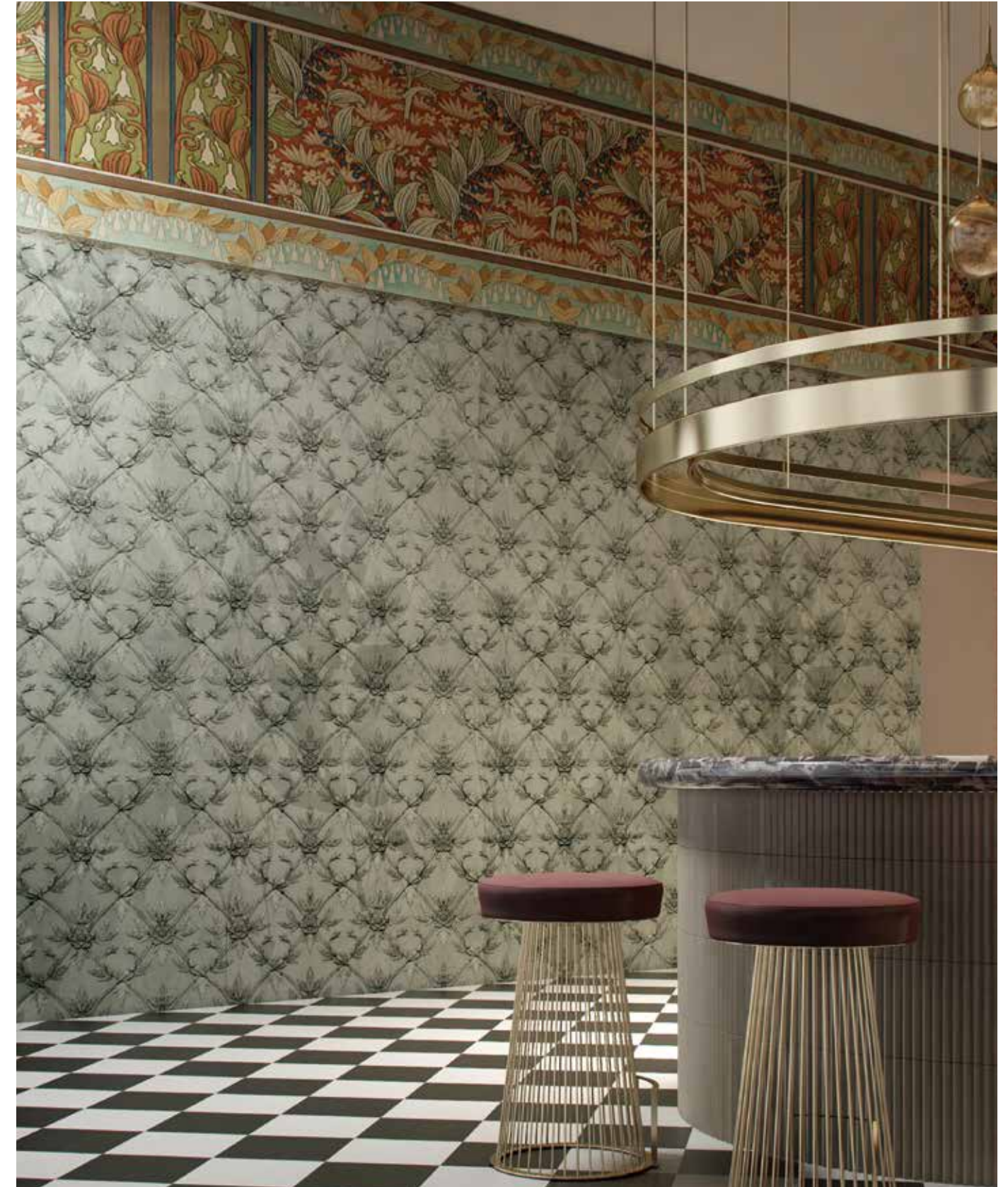


ALUSIÓN



Code: GLIX51A
Colour Variants: P. 133

EXISTENCE



Code: GLIX211A
Colour Variants: P. 134



MY PLANET



Code: GLIX391A
Colour Variants: P. 134

RAZOR



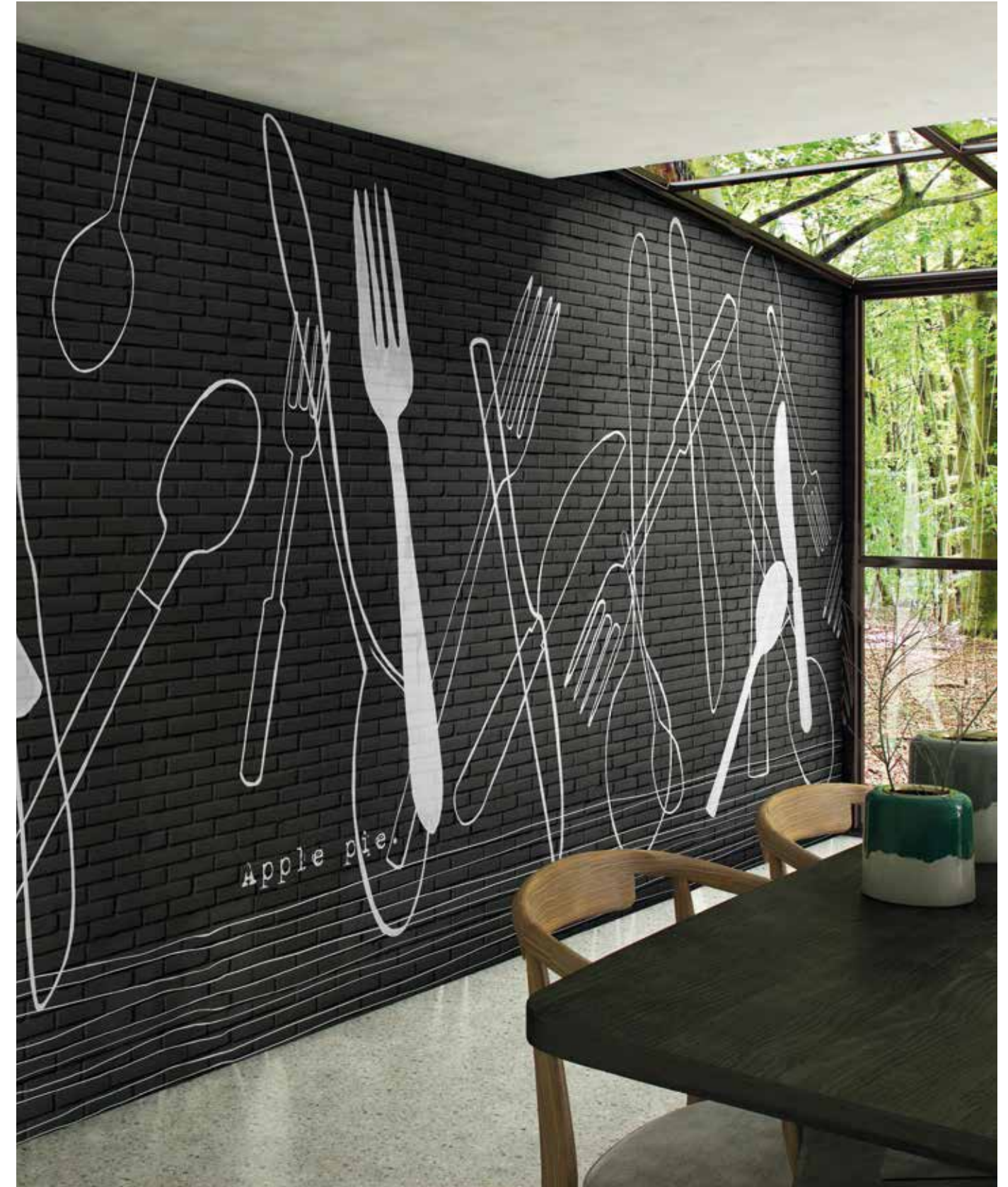
Code: GLIX541A
Colour Variants: P. 134

WAY OF LIFE



Code: GLIX781A
Colour Variants: P. 135

GRAVITY



Code: GLIX261A
Colour Variants: P. 135



MOONLOVER



Code: GLIX381A
Colour Variants: P. 135

LUNAR



Code: GLLP75A
Colour Variants: P. 136

LIGHT FRAME



Code: GLIX311A
Colour Variants: P. 136

ETERNITY

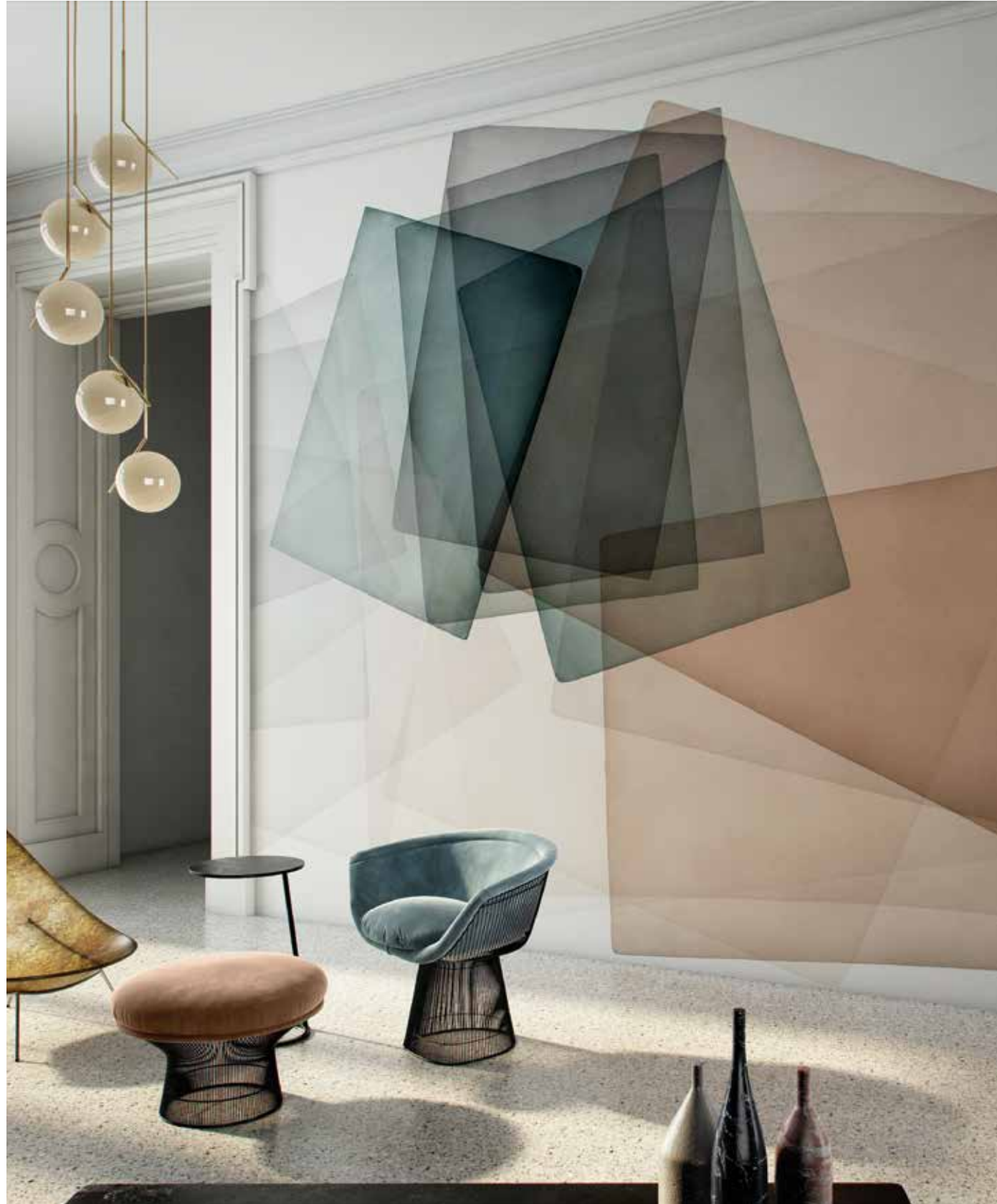


Code: GLIX171A
Colour Variants: P. 136





FLOE



Code: GLIX241A
Colour Variants: P. 137

RIBBON



Code: GLLP72A
Colour Variants: P. 137

ENJOY



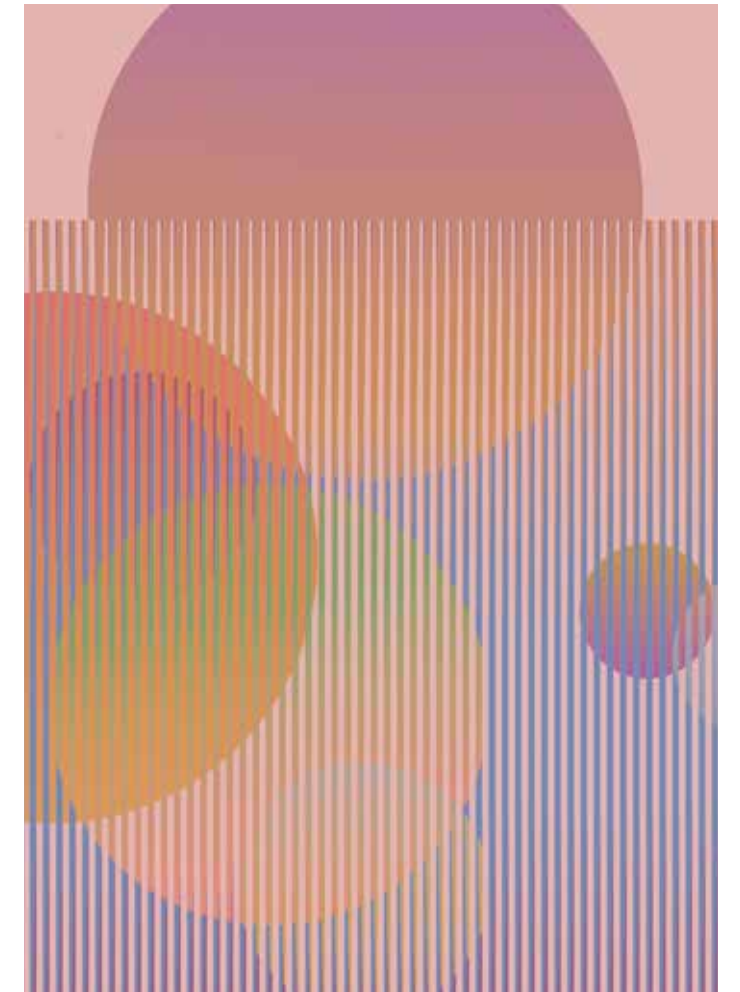
Code: GLIX151A
Colour Variants: P. 137

GLOW



Code: GLLP76A
Colour Variants: P. 138



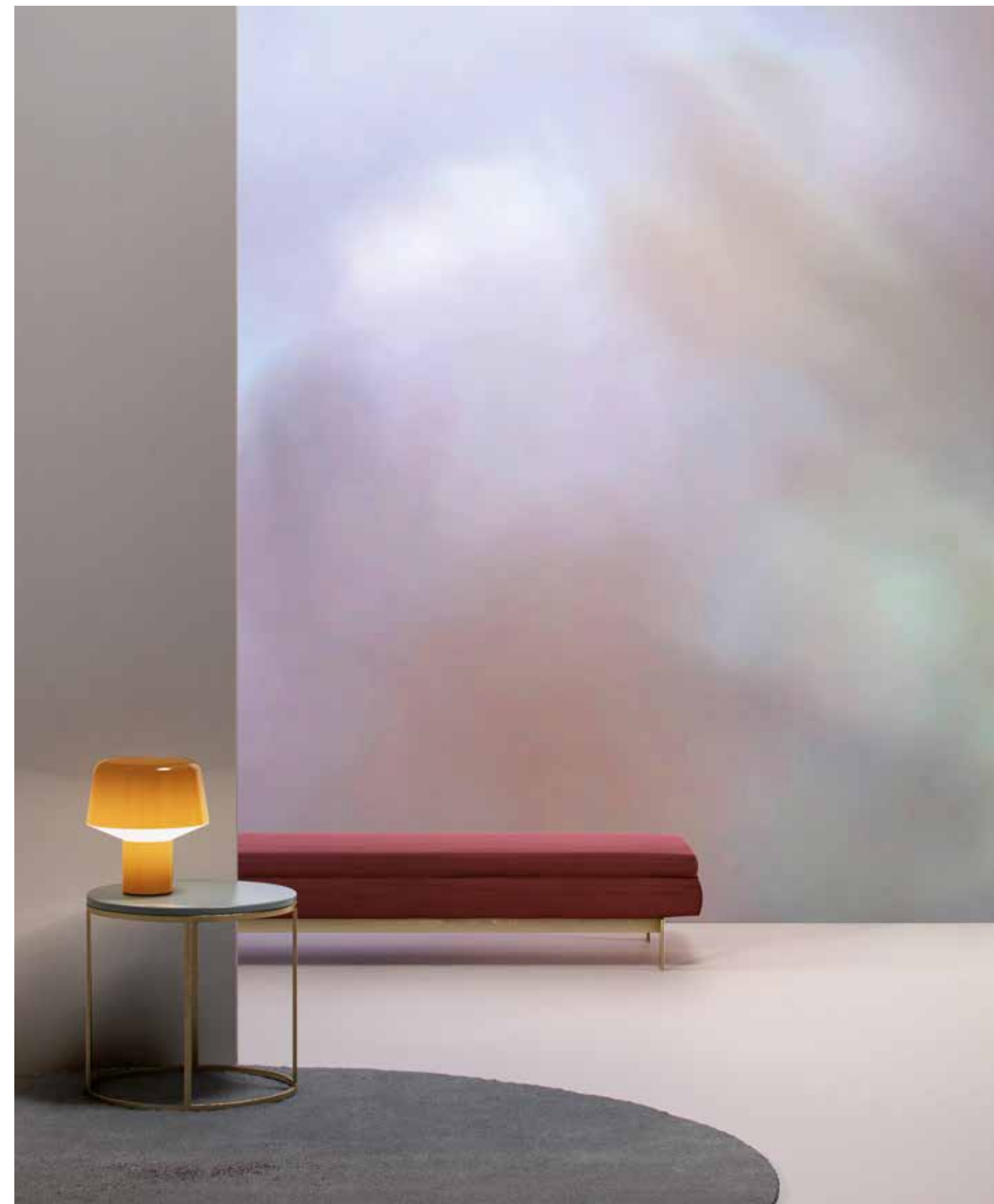


SHINE



Code: GLLP71A
Colour Variants: P. 138

PEARL



Code: GLLP79A
Colour Variants: P. 139

WAVES



Code: GLIX771A
Colour Variants: P. 139

SOFTLY



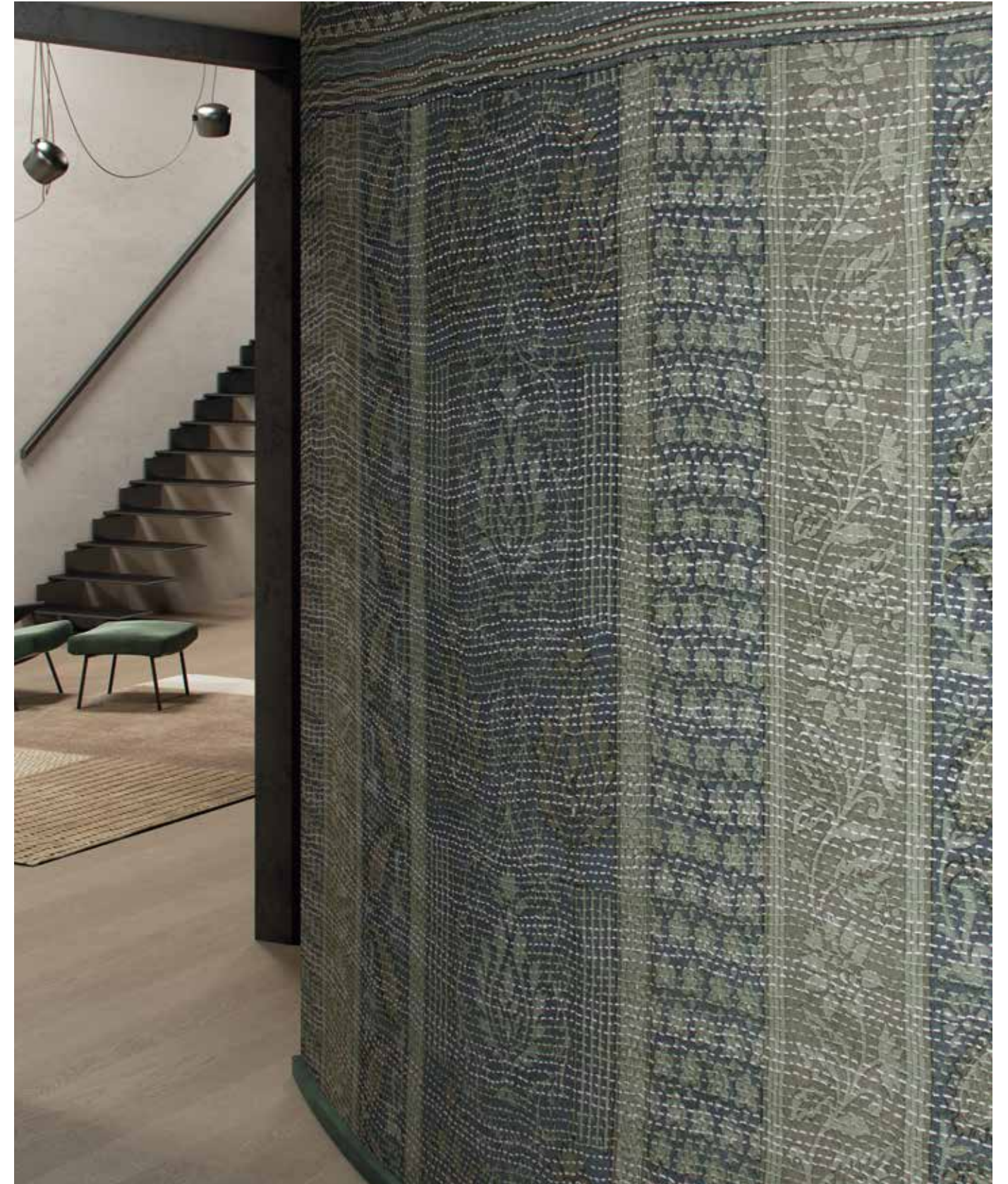
Code: GLIX671A
Colour Variants: P. 139

EVERGREEN



Code: GLIX191A
Colour Variants: P. 139

CHARMS



Code: GLIX71A
Colour Variants: P. 140



COMPLICITY



Code: GLIX81A
Colour Variants: P. 140

APRILE



Code: GLIX31A
Colour Variants: P. 140





COLOUR VARIANTS

Collection IX

COLOUR VARIANTS

EGO

P. 18



GLIX131A



GLIX132A

STRIPES

P. 20



GLIX691A



GLIX692A

STRATUS

P. 21



GLIX681A



GLIX682A

CALIMALA

P. 22



GLIX61A

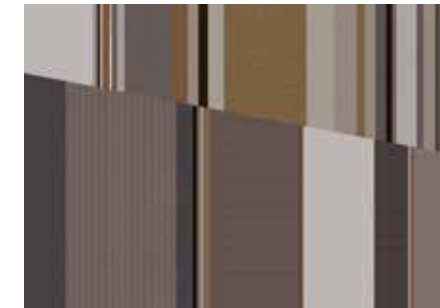


GLIX62A

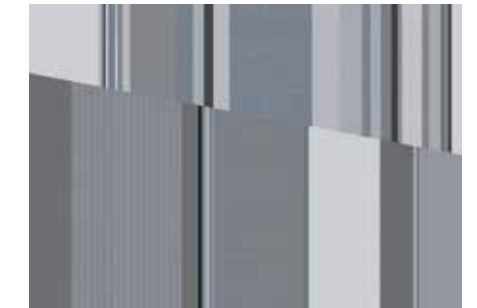
COLOUR VARIANTS

MIRROR

P. 24



GLIX351A



GLIX352A

SHANGAI

P. 25



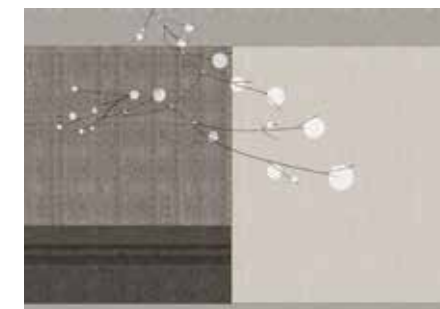
GLIX611A



GLIX612A

OTIUM

P. 26



GLIX451A



GLIX452A

TRIBALES

P. 28



GLIX751A



GLIX752A

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

COLOUR VARIANTS

RADICI

P. 30



GLIX531A



GLIX532A

ORIGINE

P. 31



GLIX441A



GLIX442A

THE DREAMER

P. 32



GLIX741A



GLIX742A

SHARI

P. 33



GLIX621A



GLIX622A

COLOUR VARIANTS

SUN POP

P. 34



GLIX711A



GLIX712A

PURE

P. 36



GLLP78A

SHADE

P. 37



GLLP77A

BIZZARE

P. 38



GLIX661A



GLIX662A

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

COLOUR VARIANTS

OVATION

P. 39



GLIX461A



GLIX462A

LA TERRE

P. 40



GLIX721A



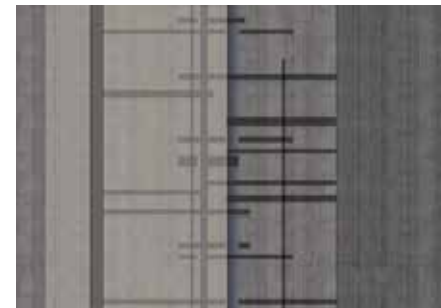
GLIX722A

CONCEPT

P. 42



GLIX91A



GLIX92A

SELVA

P. 44



GLIX571A

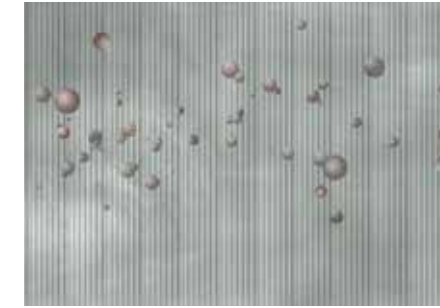


GLIX572A

COLOUR VARIANTS

UNIVERSO

P. 45



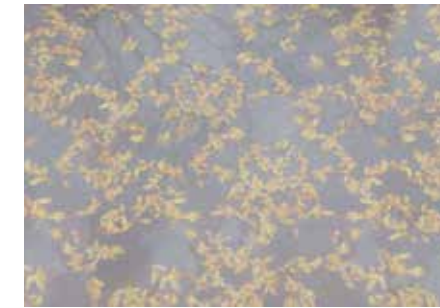
GLIX761A



GLIX762A

PLUVIAL

P. 46



GLIX481A



GLIX482A

SIMPLY

P. 48



GLIX651A



GLIX652A

HIGHLIFE

P. 49



GLIX281A



GLIX282A

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore. The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore. The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

COLOUR VARIANTS

CHROMA

P. 50



GLLP73A



GLLP731A

TENDERNESS

P. 52



GLIX731A



GLIX732A

SHELTER

P. 53



GLIX631A



GLIX632A

MELODIE

P. 54



GLIX331A



GLIX332A

COLOUR VARIANTS

RIFLESSO

P. 55



GLIX561A



GLIX562A

POESIE

P. 56



GLIX511A



GLIX512A

DESIRE

P. 58



GLIX341A



GLIX342A

JARDIN BOTANIQUE

P. 59



GLIX291A



GLIX292A

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

COLOUR VARIANTS

CONVIVIO

P. 60



GLIX111A



GLIX112A

SENTIERI

P. 62



GLIX591A



GLIX592A

NOTTE BELLA

P. 63



GLIX411A



GLIX412A

AGIO

P. 64



GLIX11A



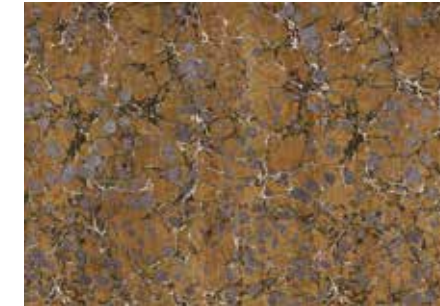
GLIX12A

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

COLOUR VARIANTS

ELEKTRA

P. 65



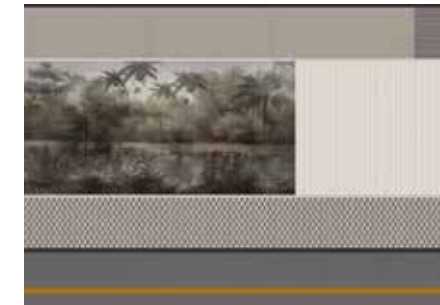
GLIX141A



GLIX142A

GRAND LIFE

P. 66



GLIX251A



GLIX252A

REGAL

P. 68



GLIX551A



GLIX552A

ESSENZA

P. 70



GLIX161A



GLIX162A

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

COLOUR VARIANTS

HIDE

P. 71



GLIX271A



GLIX272A

AMOUR

P. 72



GLIX21A



GLIX22A

LOTUS

P. 73



GLIX321A



GLIX322A

CRYSTAL NOIR

P. 74



GLIX121A



GLIX122A

COLOUR VARIANTS

FEEL

P. 76



GLIX231A



GLIX232A

ZEITGEIST

P. 77



GLIX471A



GLIX472A

POÈME

P. 78



GLIX491A



GLIX492A

ALUSIÓN

P. 80



GLIX51A



GLIX52A

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

COLOUR VARIANTS

EXISTENCE

P. 81



GLIX211A



GLIX212A

DUENDE

P. 82



GLIX641A



GLIX642A

MY PLANET

P. 84



GLIX391A



GLIX392A

RAZOR

P. 85



GLIX541A



GLIX542A

COLOUR VARIANTS

WAY OF LIFE

P. 86



GLIX781A



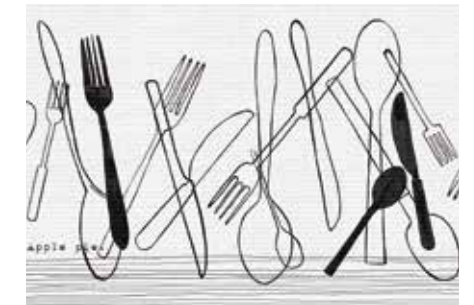
GLIX782A

GRAVITY

P. 87



GLIX261A



GLIX262A

FATUM

P. 88



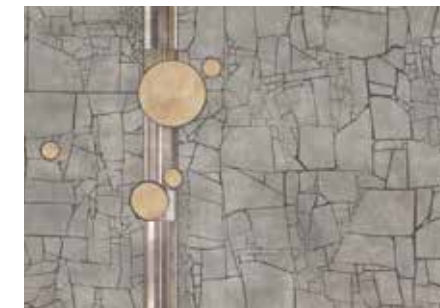
GLIX221A



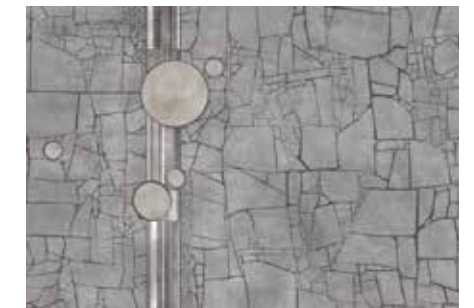
GLIX222A

MOONLOVER

P. 90



GLIX381A



GLIX382A

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

COLOUR VARIANTS

LUNAR

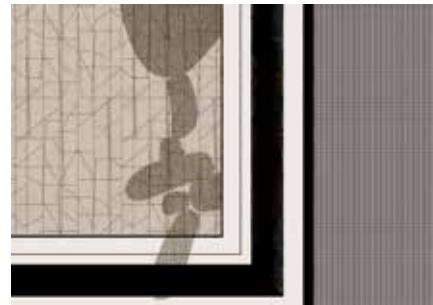
P. 91



GLLP75A

LIGHT FRAME

P. 92



GLIX311A



GLIX312A

ETERNITY

P. 93



GLIX171A



GLIX172A

SENSATION

P. 94



GLIX581A



GLIX582A

COLOUR VARIANTS

MOMENTUM

P. 96



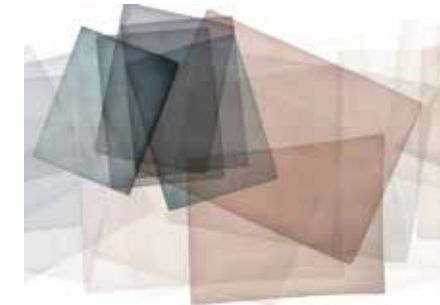
GLIX361A



GLIX362A

FLOE

P. 98



GLIX241A



GLIX242A

RIBBON

P. 99



GLLP72A

ENJOY

P. 100



GLIX151A



GLIX152A

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

COLOUR VARIANTS

GLOW

P. 101



GLLP76A

EUPHORIA

P. 102



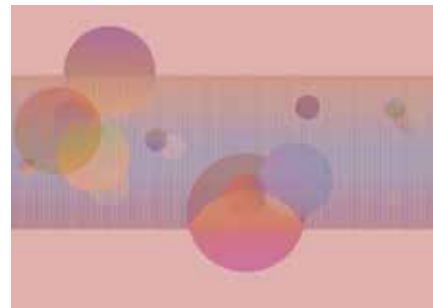
GLIX181A



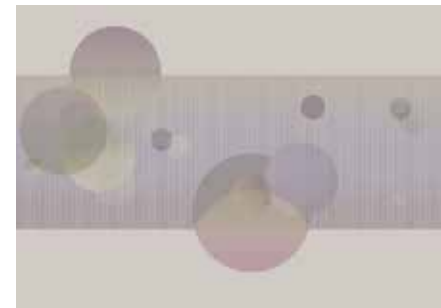
GLIX182A

PULSAR

P. 104



GLIX521A



GLIX522A

SHINE

P. 106



GLLP71A

COLOUR VARIANTS

PEARL

P. 107



GLLP79A

WAVES

P. 108



GLIX771A



GLIX772A

SOFTLY

P. 109



GLIX671A



GLIX672A

EVERGREEN

P. 110



GLIX191A



GLIX192A

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

COLOUR VARIANTS

CHARMS

P. 111



GLIX71A



GLIX72A

CALM

P. 112



GLLP74A

COMPLICITY

P. 114



GLIX81A



GLIX82A

APRILE

P. 115



GLIX31A



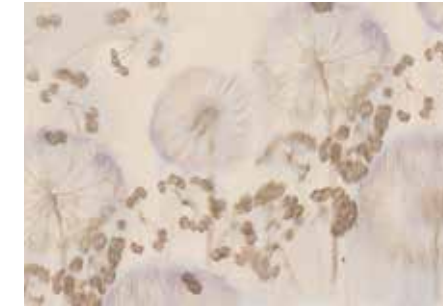
GLIX32A

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

COLOUR VARIANTS

MON TRÉSOR

P. 116



GLIX371A



GLIX372A

GINZA

P. 118



GLIX41A



GLIX42A

Le colorazioni dei prodotti riportati sul catalogo sono da ritenersi puramente indicative e non hanno valore di prova colore.
The colours printed in this catalogue have to be considered merely indicative and have no colour proof value.

GLAMORA

Glamora Srl
Via Berna, 12/14
41049 Sassuolo (MO)

T. +39 0536 076403

glamora.it
contact@glamora.it

Glamora Showroom
Via Solferino, 27
20121 Milano (MI)

T. +39 02 49701351

MADE IN ITALY

Not any part of this work can be reproduced in any way
without the preventive written authorization by Glamora.
All work is copyrighted © to their respective owners.

